

東京都立練馬工科高等学校

令和6年度 入学者選抜のご案内

1 本校の期待する生徒の姿

本校は、「挨拶を大事にして職業人としての適切な行動ができる人材の育成、働くために必要な学力の定着」を教育目標とし、基礎的な工業技術を身に付け、インターンシップや国際理解教育を通して将来を考え、何事にも誠実に取り組み、人権尊重の精神と多文化共生に基づく職業人としての行動ができる人材を育成する工科高校です。

そこで、本校では、以下の項目を満たす生徒の入学を期待します。

- 1 本校への志望動機が明確であり、ものづくりに関する旺盛な探究心と想像力を持つ生徒
- 2 主体的に学ぶ意欲と規範意識を持ち、高い人間性を育もうとする生徒
- 3 自己の能力を高め、切磋琢磨しながら社会に有為となる生徒
- 4 国際交流に興味・関心を持つ生徒

※ 特に推薦選抜においては、上記1から4までの全てに該当する生徒が望ましい。

2 入学者選抜の日程

	推薦選抜	分割前期募集	分割後期募集
願書受付日	1月12日(金) ～1月18日(木)	1月31日(水) ～2月6日(火)	3月6日(水)
検 査 日	1月26日(金)	2月21日(水)	3月9日(土)
合格発表日	2月2日(金)	3月1日(金)	3月14日(木)

3 入学者選抜の内容

調査書・個人面接・実技検査もしくは、作文検査の換算後の合計点順により合格者候補者を決定。

(1) 調査書

観点別評価を用い、推薦に基づく選抜は400点、分割前期募集及び分割後期募集では300点に換算する。

(2) 個人面接

①面接時間は、入退室の時間を含めて、一人あたり15分程度。

②面接のはじめに、「パーソナル・プレゼンテーション」を行う。(プレゼンテーションも面接時間に含む。)

※ 評価の観点

○コミュニケーション能力・入学意欲・志望動機・中学校での活動。

○将来の進路実現・生活態度・規範意識 など

(3) 検査について

① 推薦選抜（実技検査・個人面接 [パーソナル・プレゼンテーションを含む]）

○実技検査

簡単な作業や描写を行い、作業の正確さやまとめる力等を評価する。

○検査時間は、60分。

② 分割前期・後期募集（作文検査・個人面接 [パーソナル・プレゼンテーションを含む]）

○作文検査

600字程度

○検査時間は、50分。

4 得点配分

	推薦選抜	分割前期募集	分割後期募集
調査書	400点	300点	300点
個人面接	350点	350点	350点
実技検査	250点		
作文検査		350点	350点

5 募集人数と過去の応募倍率

		推薦選抜	分割前期募集	分割後期募集
キャリア技術科	募集人数	70人	88人	17人
令和5年度	応募人数	99人	78人	7人
	応募倍率	1.41倍	0.89倍	0.41倍
令和4年度	応募倍率	1.63倍	1.16倍	0.88倍

6 パーソナル・プレゼンテーションについて

① パーソナル・プレゼンテーションとは、自己PRや自己表現のことです。自分の長所や関心・特技等を発表してもらいます。本校では、3分程度でアピールしてください。

② 教科の学習活動に関することや特別活動等に関することやボランティア活動に関することや、興味・関心がある内容や活動を通して得た具体的な成果、校外での活動体験等を発表してください。

※ 用意してきた原稿・作品・道具・賞状などの持ち込みは禁止です。

※ 本校のパーソナル・プレゼンテーションは口頭で行います。一芸入試ではありませんので例えば、空手の型や歌を歌うことを求めています。本校に入学したい気持ちをしっかりPRしてください。

7 自己PRカードの書き

自己PRカード

令和5年 月 日

東京都立練馬工科高等学校長 殿

〇〇〇 立 〇〇〇 中学校
氏 名 練馬 工太郎

1 志望理由について

「本校の期待する生徒の姿」を参考にしたり、学校説明会での説明や学校案内、配布資料などを活用して、練馬工業高等学校の特色をよく知ってから記入するとよいでしょう。

2 中学校生活の中で得たこと

3年間の中学校生活において、

- ① 総合的な学習の時間で学んだこと
- ② 学校内での学級活動、生徒会活動、学校行事や部活動など
- ③ 学校外での文化的な活動、スポーツ活動、ボランティア活動や資格・検定などの取得
- ④ その他の活動

などの中から、特に伝えたいことを選び、あなたがその体験から得たことについて具体的に記入しましょう。

・ どうして本校に入学したいか、入学後の取り組みなど書いてください。

・ 何度も下書きをして、文章をよく考えましょう。

・ 中学校在学中の活動から自分が得たことを書いてください。

・ 取得した資格や努力したことを書いてください。